

¿QUIENES SOMOS?

Boletín mensual de CONALBERT S.R.L.

ENERO/2023



¿Quiénes somos?

Por: El Socio fundador.

Saludos cordiales.

A nuestros lectores y clientes, que se pudieran estar inquietos por conocer “¿quiénes somos?”, es a quien dirigimos estas breves pero esclarecedoras palabras, a ellos damos gracias por haber llegado hasta aquí.

CONALBERT, es una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L), específicamente una pequeña empresa dentro de las mipymes autorizadas en Cuba. En su artículo no 1 de sus estatutos sociales reza “... CONALBERT, surge a partir de proyecto de Cooperativa

No Agropecuaria (C.N.A,) de igual nombre iniciado en el 2015 se registró por las normas legales imperativas de la legislación cubana que le sean aplicable y por los presentes estatutos, su forma de propiedad es **privada.**”

Como proyecto CNA estaba listo para ser aprobado dentro del V grupo, pero esto fue detenido hasta que se emitieran nuevas normativas como lo fue el Decreto Ley 46 del 2021, a raíz del cual se presenta a la aprobación al Ministerio de Economía y Planificación.

La primera mipyme de servicios contables.

CONALBERT es la primera mipyme de Servicios Contables de teneduría de libros aprobada en Cuba, eso fue así, tal vez por ser fruto de un proyecto anteriormente presentado, pero lo cierto es que fue la solicitud número 93 que se presenta a la Plataforma de Actores Económicos (PAE) del MEP y es aprobada el 20 de octubre

del 2021 y oficialmente constituida el 25 de octubre del ese mismo año a las 10.00 a.m. ante el Msc Jorge Manuel Martínez Cumbreira, notario con competencia en la provincia de Granma.

El inicio de sus operaciones.

Inicia sus operaciones el 29 de octubre del 2021, cuando concluye su registro oficial en el Registro Mercantil de la provincia de Granma.

¿Que distingue a CONALBERT de otras mipymes y competidores?.

Tal vez la energía personal del socio fundador sea la que determine que CONALBERT, sea un proyecto independiente y que no copia de otros por lo cual siempre se distinguirá por aplicar:

1. Estrategias comerciales de supervivencia y adaptativas sin copias a otros proyectos.
2. Estrategias comerciales agresivas, donde siempre prevalece la visión de ganar-ganar.
3. Política de precios sin especulación y adecuadas el tipo y ciclo de desarrollo de los clientes.
4. Política de crédito adecuada y flexible según la reputación del cliente y preferencia al cliente fidelizado.
5. Apego a las normas y principios generalmente aceptados de la contabilidad.
6. Uso intensivo de la informática, las tecnologías y la innovación.
7. Pago a sus trabajadores de salarios fijos superiores o iguales a los estándares del país, Así como del salario móvil en función del cumplimiento de los planes individuales y del sentido de pertenencias.
8. Objetividad y flexibilidad en la jornada laboral.

La evolución en sus 2 primeros años.

CONALBERT, ha evolucionado al mismo tiempo que se ha ido consolidando, y su evolución está marcada por 2 momentos:

La sociedad unipersonal: Al momento de su aprobación.

- Su denominación social fue: **CONALBERT S.U.R.L.**
- Objeto social: Teneduría de libros, fotografía, impresión y fotocopia.
- Eslogan: *más fieles y asequibles.*
- Logo:



La sociedad regular:

- Su denominación social es: **CONALBERT S.R.L.**
- Objeto social: Teneduría de libros, fotografía, impresión y fotocopia, programación, comercialización de soft ware, comercialización de equipos informáticos y periféricos y de equipos de telecomunicaciones, así como arrendamiento de equipos,
- Eslogan: *más fieles y asequibles.*
- Logo:



Los resultados alcanzados.

Para el socio fundador y la Junta General de Socios, los resultados alcanzados son realistas, toda vez que no hemos aplicado una política especulativa, tal vez por eso es que nos sentimos satisfechos con estos alentadores resultados:

1. Alta productividad.
2. Alta retención de clientes.
3. Cientos de clientes.
4. Rentabilidad durante todos los periodos de los dos últimos ejercicios fiscales.
5. Cumplimientos del principio de la entidad en marcha.
6. Cumplimiento oportuno de todas las obligaciones fiscales.
7. Cumplimientos con todos los proveedores.
8. Cumplimientos ejemplar con nuestros acreedor el BPA,
9. Crecimiento del patrimonio social.

Hasta nuestro próximo encuentro, **Gracias.**